

LEZIONE 0 - PRESENTAZIONE DEL CORSO



# CORSO STORYTELLING E RACCONTO FOTOGRAFICO

Relatore: Maximiliano Fagioli



## PERCHÉ RACCONTARE STORIE

IL CORSO DI STORYTELLING E RACCONTO FOTOGRAFICO NASCE PER RISPONDERE ALL'ESIGENZA DI CHI VUOLE AVERE L'OPPORTUNITÀ DI USCIRE DALLA DIMENSIONE "HO FATTO UNA BELLA FOTOGRAFIA" PER TRASPORTARVI IN QUELLA DI "VI RACCONTO UNA BELLA STORIA ATTRAVERSO DELLE BELLE FOTOGRAFIE"



## ATTENZIONE!!!!

CIÒ NON SIGNIFICA CHE È SUFFICIENTE  
METTERE INSIEME DELLE BELLE  
FOTOGRAFIE E LA STORIA È FATTA!!!!



SAREBBE FIN TROPPO FACILE E IO  
OLTRE AD ESSERE UN FOTOGRAFO  
NOTORIAMENTE BUGIARDO (PERCHÉ  
SAPETE CHE I FOTOGRAFI SONO ABILI  
BUGIARDI!!!) SAREI ANCHE UN  
TRUFFATORE (VI FAREI SPENDERE DEI  
SOLDI CERCANDO DI SPIEGARVI  
L'OVVIO)

CERA UNA VOLTA...





## CHE COSE LO STORYTELLING?

L'ARTE DELLA NARRAZIONE  
OSSIA SAPER STRUTTURARE UNA STORIA  
CON LE GIUSTE PAROLE, IN MANIERA  
COINVOLGENTE E ACCATTIVANTE



## DEFINIZIONE

LO STORYTELLING È L'ATTO DEL  
NARRARE, DISCIPLINA CHE USA I  
PRINCIPI DELLA RETORICA E DELLA  
NARRATOLOGIA



## LE ORIGINI DELLO STORYTELLING?

LO STORYTELLING HA ORIGINI ANTICHISSIME  
TANTO DA CONSIDERARE QUELLA ATTUALE  
COME EVOLUZIONE DELL'ARTE DELLA  
NARRAZIONE UTILIZZATA DA MILLENNI  
DALL'ESSERE UMANO PER TRAMANDARE  
CONOSCENZE, ESPERIENZE, TRADIZIONI E  
STORIE.

GLI EVENTI DELLA REALTÀ VENGONO  
TRASPOSTI IN STORIE COSÌ DA DIVENTARE  
UN POTENTE MEZZO DI COMUNICAZIONE E  
PERSUASIONE.



# IL COINVOLGIMENTO DELLA SFERA EMOTIVA

I RACCONTI HANNO IL POTERE DI  
COINVOLGERE LA **SFERA EMOTIVA** DELLE  
PERSONE. SI SFRUTTA QUELLA  
CARATTERISTICA DEL CERVELLO UMANO DI  
**COMPRENDERE E RICORDARE MEGLIO UNA  
STORIA PIUTTOSTO CHE UNA FORMULA  
MATEMATICA O UN PROCESSO BASATO SULLA  
LOGICA**





LA COMUNICAZIONE DEVE ESSERE  
COINVOLGENTE

LA STORIA DEVE RIMANERE IMPRESSA NELLA  
MENTE DI CHI GUARDA O ASCOLTA



# QUAL È L'OBIETTIVO DELLO STORYTELLING?

POSSONO ESSERE DIVERSI:  
COMMERCIALE  
MARKETING  
PERSONAL BRANDING  
POLITICA



MA COSA HANNO IN COMUNE?

IL RACCONTO DEVE SAPER EMOZIONARE



# COME FARE UNO STORYTELLING EFFICACE?

IL RACCONTO DEVE, PER ESEMPIO,  
STIMOLARE IL CONFRONTO OPPURE EVOCARE  
UN RICORDO E DI CONSEGUENZA PROVOCARE  
UN'EMOZIONE.



## IL CONCETTO DI FAMILIARITÀ

I PERSONAGGI, I FATTI DEVONO RISULTARE  
BEN RICONOSCIBILI IN MODO TALE CHE IL  
POTENZIALE PUBBLICO SIA IN GRADO DI  
RICONOSCERSI NEL NARRATORE, NELLA  
STORIA E NEL MESSAGGIO CHE VIENE  
TRASMESSO



QUAL È IL RUOLO DELLO STORYTELLER

LO STORYTELLER DEVE NECESSARIAMENTE  
ASSUMERE UNA POSIZIONE CHE SIA  
FACILMENTE IDENTIFICABILE



# IL SEGRETO DI UN BUON STORYTELLING

SAPER RACCONTARE UNA REALTÀ  
CREDIBILE, PERCHÈ LA REALTÀ  
TRASMETTE AUTENTICITÀ,  
AUTOREVOLEZZA E QUINDI AFFIDABILITÀ

I FATTI REALI CONQUISTANO  
MA DIPENDE A CHI CI RIVOLGIAMO...







QUINDI È SUFFICIENTE RACCONTARE UNA  
STORIA?

BEH NO, SICURAMENTE È NECESSARIO AVERE  
UNA STORIA DA RACCONTARE MA POI  
OCCORRONO I GIUSTI ELEMENTI E MODALITÀ  
PER FARLO.

UN ESEMPIO? PENSATE AD UNA  
BARZELLETTA DI GIGI PROIETTI E POI  
PENSATE A RACCONTARLA VOI...SARÁ LA  
STESSA COSA?



## COME SVILUPPARE QUESTE CAPACITÀ

PROVEREMO CON LA **SCRITTURA** E CON IL **TEATRO**. SI AVETE CAPITO BENE, IL TEATRO E LA SCRITTURA.

TRANQUILLI NON DECLAMEREMO POESIE O VERSI E TANTO MENO SARETE CHIAMATI A DIVENTARE I NUOVI SHAKESPEARE MA QUALCOSA NEL NOSTRO PICCOLO POSSIAMO FARE.



PENSIERO NARRATIVO  
E DISCORSO NARRATIVO

COSA SONO A COSA SERVONO



IL **PENSIERO NARRATIVO** RIGUARDA IL PROCESSO DI  
PENSIERO INTERNO AD OGNUNO DI NOI. TUTTI I  
PROCESSI ATTRAVERSO I QUALI ORGANIZZIAMO LE  
NOSTRE ESPERIENZE IN FORMA DI STORIA NELLA  
NOSTRA MENTE,

IL **DISCORSO NARRATIVO** È L'ATTO DI COMUNICARE  
QUESTA STORIA A UN PUBBLICO ATTRAVERSO MEZZI  
VERBALI O SCRITTI.



ENTRAMBI SONO IMPORTANTI PER LA  
CREAZIONE, LA COMPrensIONE E LA  
CONDIVISIONE DI STORIE, MA OPERANO SU  
LIVELLI DIVERSI DI COMUNICAZIONE:  
**INTERNO PER IL PENSIERO NARRATIVO E  
ESTERNO PER IL DISCORSO NARRATIVO.**



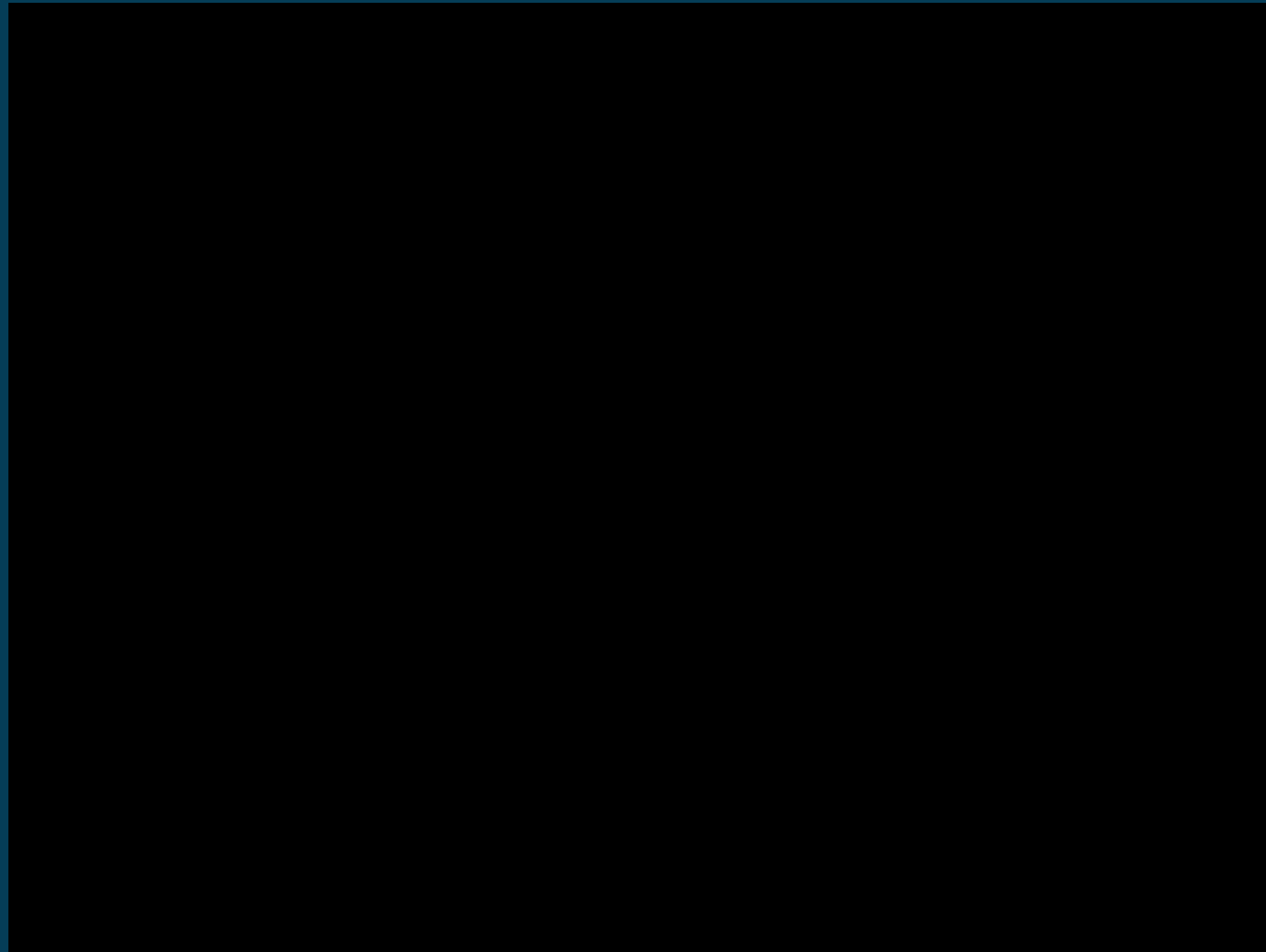
## ESERCITAZIONE TEATRALE

TEATRO SCRITTURA E FOTOGRAFIA?  
NO TRANQUILLI NON VI SIETE SBAGLIATI  
MA FAREMO QUALCHE PICCOLO  
ESPERIMENTO PER VEDERE COME PUÒ  
TORNARCI UTILE PER LA FOTOGRAFIA



# IMPROVVISAZIONE SINGOLA E DI GRUPPO

## AVETE MAI VISTO L'ATTIMO FUGGENTE?





NEL FARE QUESTO ESERCIZIO VI CHIEDO  
DI ISPRIRAVI A QUESTA SCENA







E PER LA SCRITTURA A CHI  
POSSIAMO ISPIRARCI?

BEH LO ABBIAMO GIÀ DETTO.  
AVRETE MAI SENTITO PARLARE  
DI STORIE CHE INIZIANO CON LE  
PAROLE:

**C'ERA UNA VOLTA ?**

ECCO ALLORA SE CI FATE  
ATTENZIONE DI ESEMPI DI  
STORYTELLING NE AVETE  
SICURAMENTE LETTI TANTISSIMI.





CON QUALE MEZZO RACCONTEREMO  
QUESTA STORIA?

UTILizzerEMO CANVA, PER IMPAGINARE  
I NOSTRI FOTOLIBRI DIGITALI.

The Canva logo is centered in the lower half of the image. It consists of a circular gradient background transitioning from light blue at the top to purple at the bottom. The word 'Canva' is written in a white, elegant script font across the center of the circle.

Canva



## MOSTRA DI FINE ANNO

NON FAREMO LA SOLITA MOSTRA, CON  
LE VOSTRE FOTOGRAFIE ESPOSTE MA  
PORTEREMO UNA VOSTRA STORIA  
STAMPATA IN UN FOTOLIBRO.

