

LEZIONE 1 - SIETE PRONTI?... C'ERA UNA VOLTA



CORSO STORYTELLING E RACCONTO FOTOGRAFICO

Relatore: Maximiliano Fagioli



ONCE UPON A TIME ...

C'ERA UNA VOLTA

QUANTE VOLTE AVRETE SENTITO QUESTE PAROLE?

BEH IMMAGINO TANTE.

DA BAMBINI, VE NE AVRANNO SICURAMENTE
RACCONTATE DI FIABE CHE INIZIAVANO COSI....

SE NON VE LE HANNO RACCONTATE....QUALCUNO
DIREBBE "UN INFANZIA DIFFICILE", ALTRI DIREBBERO
"CHE CU..." ..EHMMM "CHE FORTUNA!!!!"



MA TORNIAMO AL NOSTRO C'ERA UNA VOLTA.

MA SE VI CHIEDESSI COSA VI FA PROVARE ADESSO
QUESTA FRASE, CON UNA PAROLA COSA DIRESTE?

- NOSTALGIA
- TRISTEZZA
- CURIOSITÀ
-

UNA COSA È CERTA,
INDIPENDENTEMENTE DAL TIPO DI
REAZIONE CHE VI SUSCITAVANO LE
FIABE, **AVEVANO IL POTERE DI
FARVI RIMANERE INCOLLATI
ALL'ASCOLTATORE**, IN ATTESA DI
CAPIRE COSA SAREBBE SUCCESSO
AI PERSONAGGI



TOM PRIMA O POI È
RIUSCITO A MANGIARE
JERRY? E WILLY IL
COYOTE ALLA FINE AVRÀ
CATTURATO BEEP BEEP?



QUELLI PIÙ AVVEZZI AI RACCONTI
POTEVANO ANCHE FANTASTICARE
SUI PERSONAGGI, SU COME ERANO
VESTITI, O ADDIRITTURA USANDOLI
COME PERSONAGGI PER ALTRE
STORIE COMPLETAMENTE
INVENTATE DI SANA PIANTA.





QUALCUNO POTREBBE DIRE: EH SÌ MA
DIPENDE
DA CHI TE LA RACCONTAVA....
IN BUONA PARTE AVETE RAGIONE E
SICURAMENTE ANCHE IL MENO AVVEZZO A
RACCONTARE LE STORIE POTEVA, SE
METTEVA UN MINIMO DI PASSIONE IN
QUELLO CHE DICEVA, RIUSCIRE A FARVI
RIMANERE "INCOLLATI" AL RACCONTO.



A QUALCUNO DI VOI MAGARI
INIZIAVANO A SUDARE LE MANI,
QUALCUN ALTRO GIOCHERELLAVA
CON LE DITA, ALTRI SI
INIZIAVANO A MORDERE LE
UNGHIE.....

INSOMMA QUEL RACCONTO
POTEVA AVERE LA CAPACITÀ DI
TRASPORTARCI IN UN MONDO
LONTANO





MA TUTTO CIÒ NON VI ACCADE ANCORA OGGI?

FORSE GUARDANDO UN FILM:

- PRETTY WOMAN
- TITANIC
- SALVATE IL SOLDATO RAYAN
- DIRTY DANCING
- ROCKY
- RAMBO
- IL MIGLIO VERDE
- THELMA E LUISE



DEFINIZIONE

LO STORYTELLING È L'ATTO DEL
NARRARE, DISCIPLINA CHE USA I
PRINCIPI DELLA RETORICA E DELLA
NARRATOLOGIA



LE ORIGINI DELLO STORYTELLING?

LO STORYTELLING HA ORIGINI ANTICHISSIME
TANTO DA CONSIDERARE QUELLA ATTUALE
COME EVOLUZIONE DELL'ARTE DELLA
NARRAZIONE UTILIZZATA DA MILLENNI
DALL'ESSERE UMANO PER TRAMANDARE
CONOSCENZE, ESPERIENZE, TRADIZIONI E
STORIE.

GLI EVENTI DELLA REALTÀ VENGONO
TRASPOSTI IN STORIE COSÌ DA DIVENTARE
UN POTENTE MEZZO DI COMUNICAZIONE E
PERSUASIONE.



IL COINVOLGIMENTO DELLA SFERA EMOTIVA

I RACCONTI HANNO IL POTERE DI
COINVOLGERE LA SFERA EMOTIVA DELLE
PERSONE. SI SFRUTTA QUELLA
CARATTERISTICA DEL CERVELLO UMANO DI
COMPRENDERE E RICORDARE MEGLIO UNA
STORIA PIUTTOSTO CHE UNA FORMULA
MATEMATICA O UN PROCESSO BASATO
SULLA LOGICA



CARATTERISTICHE DELLA MENTE UMANA:

- CONNESSIONE EMOTIVA
- NARRAZIONE SEQUENZIALE
- COINVOLGIMENTO SENSORIALE
- IDENTIFICAZIONE CON I PERSONAGGI
- CONTESTO E AMBIENTE
- APPRENDIMENTO ATTRAVERSO L'ESPERIENZA
- SEMPLIFICAZIONE DELLA COMPLESSITÀ
- NARRATIVA COME STRUMENTO EVOLUTIVO



CONNESSIONE EMOTIVA

LE STORIE SPESSO EVOCANO EMOZIONI NEI LETTORI O ASCOLTATORI. QUANDO LE PERSONE SI SENTONO EMOTIVAMENTE COINVOLTE IN UNA STORIA, IL CERVELLO TENDE A MEMORIZZARE MEGLIO QUELLE INFORMAZIONI. LE EMOZIONI POSSONO RENDERE UN'ESPERIENZA PIÙ SIGNIFICATIVA E MEMORABILE.



NARRAZIONE SEQUENZIALE

LE STORIE SEGUONO UNA STRUTTURA SEQUENZIALE, CON UN **INIZIO**, UNO **SVILUPPO** E UNA **CONCLUSIONE**. QUESTA STRUTTURA RENDE PIÙ FACILE PER IL CERVELLO ORGANIZZARE E RICORDARE GLI EVENTI IN ORDINE CRONOLOGICO.



COINVOLGIMENTO SENSORIALE

LE STORIE SPESSO COINVOLGONO I SENSI
ATTRAVERSO LA DESCRIZIONE DI LUOGHI,
PERSONAGGI E SITUAZIONI. L'**ATTIVAZIONE DI
PIÙ SENSI** CONTRIBUISCE A UNA MAGGIORE
MEMORIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI.



IDENTIFICAZIONE CON I PERSONAGGI

MOLTE STORIE PRESENTANO PERSONAGGI CON CUI IL PUBBLICO PUÒ IDENTIFICARSI O SIMPATIZZARE. QUESTA CONNESSIONE CON I PERSONAGGI PUÒ RENDERE LE INFORMAZIONI PIÙ RILEVANTI E MEMORABILI.



APPRENDIMENTO ATTRAVERSO L'ESPERIENZA

LE STORIE SPESSO PERMETTONO ALLE
PERSONE DI APPRENDERE ATTRAVERSO LE
ESPERIENZE DEI PERSONAGGI. QUESTO TIPO
DI APPRENDIMENTO BASATO SU SITUAZIONI
ED ESPERIENZE È PIÙ INTUITIVO E
MEMORABILE RISPETTO ALL'APPRENDIMENTO
BASATO SU FORMULE ASTRATTE.



SEMPLIFICAZIONE DELLA COMPLESSITA'

LE STORIE POSSONO SEMPLIFICARE
CONCETTI COMPLESSI O ASTRATTI,
RENDENDOLI PIÙ ACCESSIBILI. QUESTA
SEMPLIFICAZIONE AIUTA IL CERVELLO A
COMPRENDERE E MEMORIZZARE
INFORMAZIONI CHE ALTRIMENTI POTREBBERO
RISULTARE OSTICHE.



NARRATIVA COME STRUMENTO EVOLUTIVO

ALCUNI RICERCATORI SOSTENGONO CHE LA
NARRAZIONE SIA UN TRATTO EVOLUTIVO
CHE HA AIUTATO GLI ESSERI UMANI A
COMUNICARE, **INSEGNARE E CONDIVIDERE
CONOSCENZE ED EVOLVERSI.**

LA NOSTRA MENTE POTREBBE ESSERE
CABLATA PER **FAVORIRE LA
MEMORIZZAZIONE E LA COMPrensIONE
DELLE INFORMAZIONI ESPOSTE ATTRAVERSO
STORIE.**



IN SINTESI, LE STORIE **SFRUTTANO DIVERSE CARATTERISTICHE COGNITIVE ED EMOTIVE** DEL CERVELLO UMANO, RENDENDO **PIÙ EFFICACE IL PROCESSO DI APPRENDIMENTO E MEMORIZZAZIONE.**

LE INFORMAZIONI PRESENTATE IN FORMA NARRATIVA TENDONO A ESSERE MEGLIO COMPRESE, RICORDATE E CONNESSE ALLE ESPERIENZE PERSONALI DEGLI INDIVIDUI.



QUAL È L'OBBIETTIVO DELLO STORYTELLING?



L'OBIETTIVO DELLO STORYTELLING PUÒ VARIARE
A SECONDA DEL CONTESTO E DEL FINE
DELL'UTILIZZO DELLE STORIE, MA IN GENERALE,
L'OBIETTIVO PRINCIPALE DELLO STORYTELLING
**È COMUNICARE IN MODO EFFICACE E
COINVOLGENTE.**

ECCO ALCUNI DEGLI OBIETTIVI COMUNI DELLO
STORYTELLING:



COMUNICAZIONE EFFICACE

LO STORYTELLING È UTILIZZATO PER COMUNICARE MESSAGGI, IDEE, INFORMAZIONI O CONCETTI IN MODO CHE SIANO FACILMENTE COMPRESI E MEMORIZZATI DAL PUBBLICO. LE STORIE POSSONO SEMPLIFICARE CONCETTI COMPLESSI E RENDERE IL CONTENUTO PIÙ ACCESSIBILE.



COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO

UNO DEGLI OBIETTIVI PRINCIPALI DELLO STORYTELLING È **COINVOLGERE IL PUBBLICO, IL LETTORE O L'OSSERVATORE IN MODO EMOTIVO ED EMPATICO.**

LE STORIE SONO IN GRADO DI SUSCITARE EMPATIA, EMOZIONI E INTERESSE, IL CHE RENDE PIÙ PROBABILE CHE IL PUBBLICO SI IDENTIFICHI CON IL MESSAGGIO.



ILLUMINARE VALORI E MORALI

LE STORIE SPESSO VEICOLANO VALORI, MORALI
O PRINCIPI ETICI.

POSSONO ESSERE UTILIZZATE PER INSEGNARE
LEZIONI IMPORTANTI O PER ILLUSTRARE DILEMMI
MORALI, INCORAGGIANDO IL PUBBLICO A
RIFLETTERE E A TRARRE INSEGNAMENTI O
PERCHÈ NO A PRENDERE POSIZIONE.



ISPIRAZIONE E MOTIVAZIONE

LE STORIE DI SUCCESSO, DI RESILIENZA O DI REALIZZAZIONE DEI SOGNI POSSONO ISPIRARE E MOTIVARE IL PUBBLICO. LO STORYTELLING È SPESSO UTILIZZATO NEL CONTESTO DELLA LEADERSHIP E DELLA MOTIVAZIONE PERSONALE.



CONDIVISIONE DI ESPERIENZE

LE STORIE PERMETTONO ALLE PERSONE DI
CONDIVIDERE ESPERIENZE PERSONALI O
COLLETTIVE. CIÒ PUÒ FAVORIRE LA
COMPrensIONE, LA CONNESSIONE E LA
COSTRUZIONE DI RELAZIONI TRA INDIVIDUI O
GRUPPI.



FORNIRE CONTESTO E SIGNIFICATO

LE STORIE FORNISCONO CONTESTO E SIGNIFICATO ALLE INFORMAZIONI. POSSONO SPIEGARE IL "PERCHÉ" DI EVENTI O SITUAZIONI, AIUTANDO IL PUBBLICO A COMPRENDERE MEGLIO IL CONTESTO E LA RILEVANZA DELLE INFORMAZIONI.



CAMBIARE LE OPINIONI O IL COMPORAMENTO

LE STORIE POSSONO ESSERE UTILIZZATE PER PERSUADERE IL PUBBLICO A CAMBIARE LE PROPRIE OPINIONI, COMPORAMENTI O ABITUDINI. SONO SPESSO UTILIZZATE IN CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE O MARKETING.



PRESERVAZIONE DELLA CULTURA E DELLA STORIA

LO STORYTELLING È STATO STORICAMENTE UTILIZZATO PER PRESERVARE LA CULTURA, LA STORIA E LE TRADIZIONI DI UNA SOCIETÀ. LE STORIE ORALI E SCRITTE SERVONO A TRAMANDARE LA MEMORIA COLLETTIVA DA UNA GENERAZIONE ALL'ALTRA.



INTRATTENIMENTO

MOLTE STORIE SONO CREATE PRINCIPALMENTE PER INTRATTENERE IL PUBBLICO. L'OBIETTIVO PRINCIPALE IN QUESTO CASO È FORNIRE DIVERTIMENTO, SVAGO E INTRATTENIMENTO.



CREARE CONNESSIONE E EMPATIA

LE STORIE POSSONO CREARE CONNESSIONE E
EMPATICA TRA LE PERSONE, AIUTANDO IL
PUBBLICO A COMPRENDERE MEGLIO LE
ESPERIENZE E LE PROSPETTIVE DEGLI ALTRI.



IN SINTESI, L'OBIETTIVO DELLO
STORYTELLING È **INFLUENZARE,**
COMUNICARE E COINVOLGERE IL PUBBLICO
IN MODO SIGNIFICATIVO. A SECONDA DEL
CONTESTO E DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI,
LO STORYTELLING PUÒ ESSERE
UTILIZZATO PER VARI SCOPI, DALLA
COMUNICAZIONE DI INFORMAZIONI ALLA
CONDIVISIONE DI EMOZIONI E VALORI.



AMBITI DELLO STORYTELLING?



LO STORYTELLING È UN'ABILITÀ VERSATILE
CHE PUÒ ESSERE APPLICATA IN VARI AMBITI
E SETTORI. ECCO ALCUNI DEI PRINCIPALI
AMBITI IN CUI LO STORYTELLING È
AMPIAMENTE UTILIZZATO.



MARKETING E PUBBLICITÀ

LE AZIENDE UTILIZZANO LO STORYTELLING PER CREARE NARRAZIONI COINVOLGENTI CHE PROMUOVONO I LORO PRODOTTI O SERVIZI.

LE STORIE POSSONO CONNETTERE EMOTIVAMENTE I CONSUMATORI AI MARCHI E ALLE LORO MISSIONI.



EDUCAZIONE

GLI INSEGNANTI E GLI EDUCATORI
UTILIZZANO LO STORYTELLING PER
INSEGNARE CONCETTI COMPLESSI IN MODO
PIÙ ACCESSIBILE E MEMORABILE. LE STORIE
SONO SPESSO UTILIZZATE PER COINVOLGERE
GLI STUDENTI E FACILITARE
L'APPRENDIMENTO.



GIORNALISMO

I GIORNALISTI USANO LO STORYTELLING PER RACCONTARE NOTIZIE E EVENTI IN MODO AVVINCENTE. LE STORIE GIORNALISTICHE INCLUDONO SPESSO ELEMENTI NARRATIVI PER CATTURARE L'ATTENZIONE DEL PUBBLICO.



LETTERATURA

LA NARRATIVA LETTERARIA È UNO DEI
CONTESTI PIÙ CLASSICI PER LO
STORYTELLING. SCRITTORI CREANO
ROMANZI, RACCONTI E POESIE PER
INTRATTENERE, EDUCARE O FAR RIFLETTERE
IL PUBBLICO.



CINEMA E TELEVISIONE

FILM, SERIE TV E DOCUMENTARI SI BASANO
SULLO STORYTELLING PER CREARE TRAME E
NARRAZIONI COINVOLGENTI. LA REGIA, LA
SCENEGGIATURA E LA RECITAZIONE SONO
STRUMENTI CHIAVE PER TRASMETTERE
STORIE ATTRAVERSO QUESTI MEDIA.



TEATRO

IL TEATRO È UN'ARTE BASATA SULLA
PERFORMANCE CHE UTILIZZA LO
STORYTELLING PER PORTARE LE STORIE
ALLA VITA ATTRAVERSO L'AZIONE E IL
DIALOGO DEI PERSONAGGI.



PUBBLICHE RELAZIONI

LE AGENZIE DI PUBBLICHE RELAZIONI
UTILIZZANO LO STORYTELLING PER
PLASMARE LA PERCEZIONE DEL PUBBLICO
NEI CONFRONTI DI UN'AZIENDA O DI
UN'ORGANIZZAZIONE, COMUNICANDO IN
MODO EFFICACE LA LORO STORIA E LA LORO
MISSIONE.



POLITICA

GLI UOMINI POLITICI E I LEADER UTILIZZANO
LO STORYTELLING PER COMUNICARE LA
LORO VISIONE E PER CONNETTERSI
EMOTIVAMENTE CON GLI ELETTORI. LE
STORIE POSSONO ESSERE UTILIZZATE PER
SPIEGARE POLITICHE E OBIETTIVI.



SANITÀ E TERAPIE

I PROFESSIONISTI DELLA SALUTE MENTALE
UTILIZZANO LO STORYTELLING COME PARTE
DELLA TERAPIA PER AIUTARE I PAZIENTI A
ESPLORARE E COMUNICARE LE LORO
ESPERIENZE E EMOZIONI.



STORIA ORALE E TRADIZIONI CULTURALI

LE CULTURE DI TUTTO IL MONDO
UTILIZZANO LO STORYTELLING PER
TRAMANDARE STORIE, MITI E TRADIZIONI
CULTURALI DA UNA GENERAZIONE
ALL'ALTRA.



FORMAZIONE AZIENDALE

LE AZIENDE UTILIZZANO LO STORYTELLING
PER FORMARE I DIPENDENTI, CONDIVIDERE
LE BEST PRACTICE E PROMUOVERE LA
CULTURA AZIENDALE.



SVILUPPO PERSONALE

NEL CAMPO DELLO SVILUPPO PERSONALE, LO
STORYTELLING PUÒ ESSERE UTILIZZATO PER
ISPIRARE, MOTIVARE E GUIDARE LE PERSONE
A RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI.



ARTE VISIVA

GLI ARTISTI VISIVI UTILIZZANO LO
STORYTELLING NELLE LORO OPERE D'ARTE,
COME DIPINTI, FOTOGRAFIE E SCULTURE,
PER ESPRIMERE CONCETTI, EMOZIONI E
MESSAGGI.



COME VEDETE CE N'È
PER TUTTI I GUSTI







PENSIERO NARRATIVO E DISCORSO NARRATIVO



PENSIERO NARRATIVO

SFRUTTA L'ATTENZIONE DEL NARRATORE
PER INDIVIDUARE UN EVENTO E
SUCCESSIVAMENTE SPIEGARLO



SFRUTTA L'ATTENZIONE DEL NARRATORE
PER INDIVIDUARE UN EVENTO E
SUCCESSIVAMENTE SPIEGARLO.

PARLANDO DI FOTOGRAFIA, CHE PARTE
DALLA REALTÀ, DOVREMO RIUSCIRE A
SPIEGARE UN EVENTO CON UNA
DETERMINATA LOGICA CHE POSSA ESSERE
UTILE A CHI LE OSSERVA COSÌ DA DARGLI
GLI ELEMENTI PER INTERPRETARE I FATTI



SFRUTTA L'ATTENZIONE DEL NARRATORE
PER INDIVIDUARE UN EVENTO E
SUCCESSIVAMENTE SPIEGARLO.

PARLANDO DI FOTOGRAFIA, CHE PARTE
DALLA REALTÀ, DOVREMO RIUSCIRE A
SPIEGARE UN EVENTO CON UNA
DETERMINATA LOGICA CHE POSSA ESSERE
UTILE A CHI LE OSSERVA COSÌ DA DARGLI
GLI ELEMENTI PER INTERPRETARE I FATTI



QUINDI TUTTI POSSONO
RACCONTARE STORIE E COME
PENSO SIA CHIARO, NON STORIE
BASATE SU DATI REALI.

ELABORIAMO ELEMENTI CHE
NON SONO NECESSARIAMENTE
LEGATI A ESPERIENZE
CONOSCITIVE PARTICOLARI E
LASCIAMO CHE LE STORIE
VIAGGINO LIBERE NELLA
NOSTRA MENTE



QUANTE VOLTE VI È
CAPITATO DI
FANTASTICARE SULLE
PERSONE CHE
STANNO SUL TRENO?

CHI SONO, CHE
LAVORO FANNO, CHE
RELAZIONI HANNO
TRA DI LORO?



CURIOSITÀ

L'ABILITÀ DI COSTRUIRE
IMMAGINI MENTALI DELLE
SITUAZIONI E DEGLI OGGETTI È
UN'ABILITÀ CHE SI SVILUPPA
FIN DAI 18 MESI DI
VITA.....QUINDI POSSIAMO DIRE
DI ESSERE UN PO' TUTTI
STORYTELLER!!!!!!



ATTRAVERSO IL RACCONTO
DI STORIE "RIORDINIAMO" E
DIAMO UN SENSO DINAMICO
ALLE NOSTRE ESPERIENZE
QUOTIDIANE. IL NOSTRO
VISSUTO PRENDE FORMA,
DIVIENE DIVULGABILE,
ACCESSIBILE E CONDIVISIBILE E
CAPACE A SUA VOLTA DI
GENERARE EMOZIONI.



DI FATTO UNA FOTOGRAFIA
NASCE DA UN'EMOZIONE E VIVE
PER PROVOCARE EMOZIONI





DISCORSO NARRATIVO

DI FATTO È IL NARRARE STORIE CHE
ABBIAMO PENSATO. AFFINCHÈ QUESTE
STORIE POSSANO ESSERE EFFICACI HANNO
NECESSITÀ DI AVERE DETERMINATE
CARATTERISTICHE



SEQUENZIALITÀ

I FATTI NARRATI SONO ORDINATI TRAMITE
UNA SEQUENZA SPAZIO-TEMPORALE



PARTICOLARITÀ

LA TRAMA DELLA NOSTRA STORIA È LEGATA
A EPISODI, PERSONAGGI O LUOGHI SPECIFICI
IL FOTOGRAFO SCEGLIE L'ARGOMENTO DA
TRATTARE E COME FAR MUOVERE I
PERSONAGGI ALL'INTERNO DELLA STORIA



INTENZIONALITÀ

LA TRAMA DELLA NOSTRA STORIA È LEGATA
A EPISODI, PERSONAGGI O LUOGHI SPECIFICI
IL FOTOGRAFO SCEGLIE L'ARGOMENTO DA
TRATTARE E COME FAR MUOVERE I
PERSONAGGI ALL'INTERNO DELLA STORIA



OPACITÀ REFERENZIALE

L'OPACITÀ REFERENZIALE NEL DISCORSO NARRATIVO È UN CONCETTO LINGUISTICO E NARRATOLOGICO CHE SI RIFERISCE A UNA SITUAZIONE IN CUI L'IDENTITÀ O IL RIFERIMENTO DI UN ELEMENTO ALL'INTERNO DI UNA STORIA O DI UN TESTO NARRATIVO NON È IMMEDIATAMENTE CHIARO O È INTENZIONALMENTE NASCOSTO DALL'AUTORE PER CREARE SUSPENSE O INTERESSE NEL LETTORE.



LO SPETTATORE NON HA INFORMAZIONI COMPLETE O CHIARE RIGUARDO A UN PERSONAGGIO, A UN OGGETTO, A UN AVVENIMENTO O A UN DETTAGLIO DELLA TRAMA. QUESTA MANCANZA DI CHIAREZZA PUÒ ESSERE USATA DALL'AUTORE COME UNA TECNICA NARRATIVA PER MANTENERE IL PUBBLICO COINVOLTO E INCURIOSITO, SPINGENDOLO A CERCARE ULTERIORI DETTAGLI O A SPECULARE SULL'IDENTITÀ O SUL SIGNIFICATO DELL'ELEMENTO IN QUESTIONE.



COMPONIBILITÀ ERMENEUTICA

LA "COMPONIBILITÀ ERMENEUTICA" DEL DISCORSO NARRATIVO È UN CONCETTO CHE RIGUARDA LA NATURA APERTA E FLESSIBILE DELL'INTERPRETAZIONE DELLE NARRAZIONI.

SI TRATTA DI UN'IDEA LEGATA ALL'ERMENEUTICA, CHE È LA TEORIA DELL'INTERPRETAZIONE, SPECIALMENTE IN RELAZIONE AI TESTI SCRITTI, MA SI APPLICA ANCHE ALLE NARRAZIONI IN GENERALE.



LA COMPONIBILITÀ ERMENEUTICA SOTTOLINEA CHE **LE NARRAZIONI SONO COSTRUITE IN MODO TALE DA ESSERE APERTE A DIVERSE INTERPRETAZIONI DA PARTE DEL PUBBLICO.** QUESTO CONCETTO IMPLICA CHE UNA STORIA PUÒ ESSERE **INTERPRETATA IN MODI DIVERSI** DA PERSONE DIVERSE O DA UNA STESSA PERSONA IN MOMENTI DIVERSI. CIÒ AVVIENE PERCHÉ **LE NARRAZIONI SPESSO PRESENTANO UN LIVELLO DI AMBIGUITÀ, PROFONDITÀ E COMPLESSITÀ** CHE PERMETTE A CHI LE LEGGE O LE ASCOLTA DI SCAVARE PIÙ A FONDO, RICONOSCERE SFUMATURE E SCOPRIRE SIGNIFICATI PIÙ PROFONDI.



ECCO ALCUNE CARATTERISTICHE CHIAVE DELLA
COMPONIBILITÀ ERMENEUTICA NEL DISCORSO
NARRATIVO:

- **MULTIPLI LIVELLI DI SIGNIFICATO:** UNA STORIA PUÒ AVERE SIGNIFICATI MULTIPLI O STRATI DI SIGNIFICATO CHE VANNO OLTRE IL SEMPLICE RACCONTO DI EVENTI. QUESTI SIGNIFICATI POSSONO ESSERE LEGATI A TEMI, SIMBOLI, PERSONAGGI O MESSAGGI IMPLICITI.



- **INTERPRETAZIONE PERSONALE:** LA COMPONIBILITÀ ERMENEUTICA RICONOSCE CHE L'INTERPRETAZIONE DI UNA STORIA È IN GRAN PARTE UN PROCESSO PERSONALE E SOGGETTIVO. OGNI INDIVIDUO PUÒ INTERPRETARE UNA STORIA IN MODO UNICO SULLA BASE DELLE PROPRIE ESPERIENZE, PROSPETTIVE E CONOSCENZE.
- **CAMBIAMENTI NEL TEMPO:** LA PERCEZIONE DI UNA STORIA PUÒ CAMBIARE NEL TEMPO. CIÒ SIGNIFICA CHE UN LETTORE O UNO SPETTATORE POTREBBE COGLIERE NUOVI SIGNIFICATI O SFUMATURE DURANTE UNA RILETTURA O UNA REVISIONE DELLA STORIA.



- **INFLUENZA DEL CONTESTO:** IL CONTESTO IN CUI UNA STORIA VIENE LETTA O ASCOLTATA PUÒ INFLUENZARE L'INTERPRETAZIONE. IL CONTESTO CULTURALE, STORICO E PERSONALE PUÒ MODELLARE LA COMPrensIONE DI UNA STORIA.
- **COINVOLGIMENTO ATTIVO:** GLI INTERPRETI DEVONO IMPEGNARSI ATTIVAMENTE NELL'ATTO DI INTERPRETAZIONE, PONENDO DOMANDE, FACENDO CONNESSIONI E CERCANDO INDIZI ALL'INTERNO DELLA STORIA.



IN SINTESI, LA **COMPONIBILITÀ ERMENEUTICA** SUGGERISCE CHE UNA STORIA **NON È UN'ENTITÀ STATICA CON UN SOLO SIGNIFICATO DEFINITIVO**, MA PIUTTOSTO UNA **COSTRUZIONE APERTA** CHE PUÒ ESSERE **INTERPRETATA** IN MODI DIVERSI.

QUESTA APERTURA ALL'INTERPRETAZIONE RENDE IL DISCORSO NARRATIVO **UN TERRENO FERTILE PER L'ANALISI CRITICA**, LA **DISCUSSIONE** E LA **RIFLESSIONE**, CONSENTENDO AL PUBBLICO DI **TRARRE SIGNIFICATO E VALORE DALLA NARRAZIONE** IN MODI **UNICI E PERSONALI**.



VIOLAZIONE DELLA CANONICITÀ

SE LA NARRAZIONE È CANONICA, LE PARTI DEL RACCONTO SI SNODANO SECONDO LE ATTESE. SE NELLA NARRAZIONE AVVENGONO FATTI INASPETTATI LA LINEARITÀ VIENE MENO.



INCERTEZZA

QUANDO LA NARRAZIONE NON È REALE SI COLLOCA A METÀ STRADA TRA LA REALTÀ E LA RAPPRESENTAZIONE.
NEL CASO DI USO DI METAFORE SI LASCIANO APERTE MOLTE STRADE INTERPRETATIVE E CIÒ POTREBBE DARE AL RACCONTO UN GRADO DI ATTRAZIONE MAGGIORE.



APPARTENENZA A UN GENERE

OGNI NARRAZIONE PUÒ ESSERE INSERITA IN
UN SUO GENERE O STILE CHE TENDE A
RIMANERE COSTANTE.



COS'È DUNQUE LO STORYTELLING?

LO STORYTELLING È IN SOSTANZA LA STRUTTURAZIONE DELLE ESPERIENZE UMANE ATTRAVERSO I RACCONTI E LA LORO NARRAZIONE. È UN PROCEDIMENTO CHE FORNISCE ALLE PERSONE UNA SENSIBILITÀ CULTURALE IN GRADO DI AVVIARE SVILUPPI MEDITATIVI ED EDUCATIVI, SOPRATTUTTO IN GRUPPO.



DOROTHEA LANGE: UNA DELLE PIÙ CELEBRI
FOTOGRAFE DOCUMENTARISTE DEL XX
SECOLO, DOROTHEA LANGE È FAMOSA PER
IL SUO LAVORO DURANTE LA GRANDE
DEPRESSIONE NEGLI STATI UNITI. LE SUE
FOTOGRAFIE DI PERSONE IN SITUAZIONI DI
POVERTÀ E DISAGIO CATTURARONO
POTENTI EMOZIONI E RACCONTARONO
STORIE DI LOTTA E RESILIENZA.





SEBASTIÃO SALGADO: QUESTO FOTOGRAFO
BRASILIANO È NOTO PER I SUOI PROGETTI
FOTOGRAFICI A LUNGO TERMINE CHE
DOCUMENTANO LE CONDIZIONI DI VITA IN
DIVERSE PARTI DEL MONDO. IL SUO
LAVORO "GENESIS" È UN ESEMPIO DI
STORYTELLING FOTOGRAFICO CHE NARRA
LA BELLEZZA DELLA NATURA E DELLE
CULTURE INDIGENE.





STEVE MCCURRY: CONOSCIUTO PER LA SUA FOTOGRAFIA DI GUERRA E DI VIAGGIO, STEVE MCCURRY È CELEBRE PER IL SUO RITRATTO DI UNA GIOVANE RIFUGIATA AFGHANA NELLA COPERTINA DELLA RIVISTA NATIONAL GEOGRAPHIC. QUESTA IMMAGINE DIVENTÒ UN'ICONA E RACCONTÒ LA STORIA DELLA SOFFERENZA DELLE PERSONE DURANTE IL CONFLITTO IN AFGHANISTAN.





JAMES NACHTWEY: UNO DEI FOTOGRAFI DI GUERRA PIÙ RINOMATI AL MONDO, JAMES NACHTWEY HA DEDICATO LA SUA CARRIERA A DOCUMENTARE CONFLITTI E CRISI UMANITARIE. IL SUO LAVORO NARRA LE STORIE DELLE VITTIME DEI CONFLITTI ARMATI IN TUTTO IL MONDO.

JAMES NACHTWEY





ANNIE LEIBOVITZ: QUESTA FAMOSA FOTOGRAFA RITRATTISTA HA REALIZZATO NUMEROSI PROGETTI FOTOGRAFICI CHE NARRANO LA VITA E LE CARRIERE DI CELEBRITÀ, POLITICI E ARTISTI. LE SUE IMMAGINI SONO SPESSO ASSOCIATE A STORYTELLING VISIVO CHE OFFRE UNA VISIONE INTIMA DELLE SUE SOGGETTIVITÀ.



EUGENE RICHARDS: FOTOGRAFO
DOCUMENTARISTA E GIORNALISTA, EUGENE
RICHARDS HA LAVORATO SU UNA VASTA
GAMMA DI PROGETTI CHE RACCONTANO
STORIE EMOTIVE SU ARGOMENTI COME LA
POVERTÀ, LA MALATTIA MENTALE E LA
GIUSTIZIA SOCIALE NEGLI STATI UNITI.

COCAINE TRUE, COCAINE BLUE





RAGHU RAI: QUESTO FOTOGRAFO INDIANO
È NOTO PER IL SUO LAVORO
DOCUMENTARISTICO, INCLUSA LA
COPERTURA DELL'INDIA POST-
INDIPENDENZA E LA VITA QUOTIDIANA IN
QUESTO PAESE RICCO DI CULTURA.

**EXPOSURE: PORTRAIT OF A CORPORATE
CRIME**





E QUALI SONO I COMPITI
PER LA PROSSIMA VOLTA???

INIZIAMO CON LA SCRITTURA O MEGLIO LA
LETTURA E SCRITTURA